

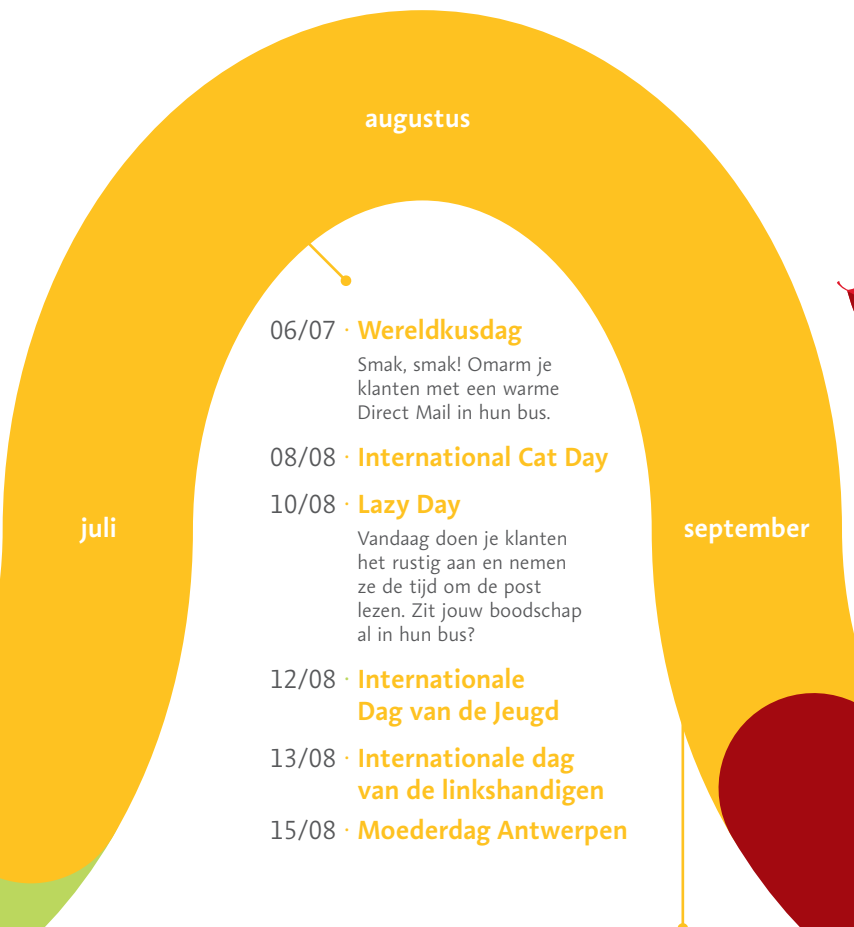
# Impact in het van het huis 2021

Reclame maken via Direct Mail, dat is toch passé? Toch niet! Meer dan 84% van de consumenten is nieuwsgierig naar de inhoud van zijn brievenbus\*. Maak gebruik van de **kracht van In-Home-Advertising** om jouw merk nog beter in de kijker te zetten.

## Hele jaar door

Er zijn zoveel momenten doorheen het jaar waarop jij je klanten op een originele manier kan verrassen. Onze kalender geeft je alvast een flinke portie inspiratie, **perfect om je omzet een boost te geven!**

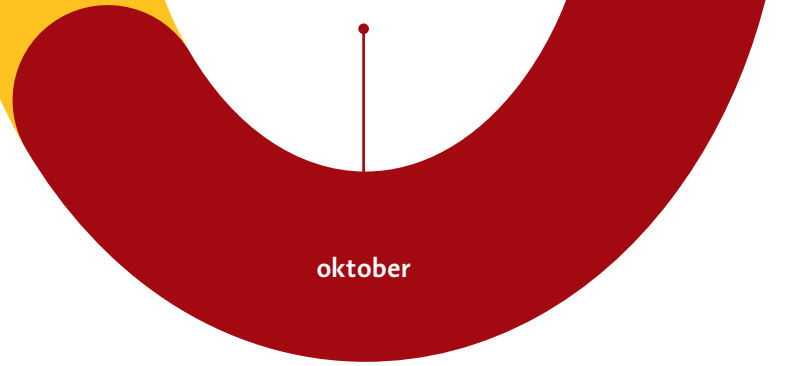




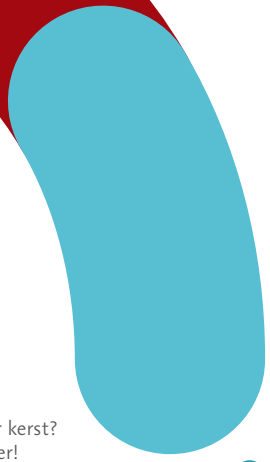
- 06/07 · **Wereldkusdag**  
Smak, smak! Omarm je klanten met een warme Direct Mail in hun bus.
- 08/08 · **International Cat Day**
- 10/08 · **Lazy Day**  
Vandaag doen je klanten het rustig aan en nemen ze de tijd om de post lezen. Zit jouw boodschap al in hun bus?
- 12/08 · **Internationale Dag van de Jeugd**
- 13/08 · **Internationale dag van de linkshandigen**
- 15/08 · **Moederdag Antwerpen**

september

- 01/11 · **Start Movember**
- 11/11 · **Singlesday**
- 03/11 · **Stress Awareness Day**
- 26/11 · **E-mailloze Vrijdag**  
Als de e-mailboxen zwijgen, dan hebben de postbussen nog meer impact. Vandaag valt je Direct Mail extra goed op!
- 26/11 · **Black / Green Friday**
- 29/11 · **Cyber Monday**



- 02 & 03/10 · **Weekend van de klant**
- 04/10 · **Werelddierendag**
- 05/10 · **Dag van de Leerkracht**
- 15/10 · **Dag van de webshop**
- 31/10 · **Halloween**
- 03/12 · **Internationale Dag voor Personen met een Handicap**
- 06/12 · **Sinterklaas**
- 17/12 · **Ugly Christmas Sweater Day**  
Een grappige actie net voor kerst? Vertel er je klanten alles over!
- 25/12 · **Kerstmis**
- 31/12 · **Oudjaar**



- 01/09 · **Dag van het positief denken**
- 04/09 · **Wereld Baarddag**
- 12/09 · **Dag van de Landbouw**
- 18/09 · **World Cleanup day**
- 22/09 · **World Car Free Day**  
Lokaal winkelen is in! Laat je klanten weten welk aanbod ze op fiets- of wandelafstand vinden.

**Impact maken met Direct Mail**

In-Home Advertising is dé manier om impact te maken bij je klanten. Jouw boodschap op papier komt terecht in het hart van het huis, daar waar beslissingen worden genomen.

Neem contact op met je **Development Manager Mail** en ga samen creatief aan de slag om een Direct Mail te maken die jouw klanten zeker zal aanspreken! [www.bpost.media](http://www.bpost.media)